

Пресс-релиз

11 ноября 2013

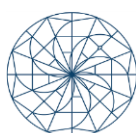
«Ташир» продолжает развивать новые форматы досуга на территории собственных ТРЦ

Группа компаний «Ташир» приступила к реализации двух новых проектов по созданию уникальных экзотических зоопарков (экзопарков) на территории торгово-развлекательных центров «РИО» на Дмитровском шоссе в Москве и «РИО» в Санкт-Петербурге. Уникальная концепция, не имеющая аналогов в России, станет продолжением любимившегося жителям столицы океанариума, который в 2011 году ГК «Ташир» открыла на территории ТРЦ «РИО» на Дмитровском шоссе. В экзопарках площадью 2 400 кв. м. (Москва) и 2 600 кв.м. (Санкт-Петербург) будут представлены более 50 редких видов животных из разных уголков планеты. Совокупный объем инвестиций группы компаний «Ташир» в оба проекта составит порядка 10 млн долларов США.

По предварительным оценкам экспертов, экзопарки увеличат поток посетителей торгово-развлекательных центров на 30-40% и смогут дополнительно привлечь в среднем порядка 2 млн человек в год. Открытие обоих проектов запланировано на 2014 год.

Каждый из проектов экзопарка предусматривает размещение более 400 обитателей, среди которых: птицы, рептилии, земноводные и млекопитающие. Для каждого вида будут обустроены специальные вольеры, все животные будут содержаться в условиях, максимально приближенных к среде их природного обитания.

Проект экзопарка в торгово-развлекательном центре «РИО» на Дмитровском шоссе в Москве предполагает 4 зоны, декоративно стилизованные в соответствии с природными особенностями Африки, Южной Америки, Австралии и Юго-Восточной Азии. Отдельная зона предусмотрена для птиц. Экзопарк на территории «РИО» в Санкт-Петербурге, благодаря уникальным технологическим решениям, позволит посетителям не только наблюдать за животными, но и, находясь в едином ландшафтном пространстве их среды обитания, участвовать в кормлении.



Андрей Ильяев, вице-президент группы компаний «Ташир»: «Мы находимся в постоянном поиске новых идей для развития уже построенных компанией комплексов и стремимся сделать пребывание посетителей в наших торговых центрах максимально интересным. «Ташир» уже имеет успешный опыт реализации проекта океанариума на территории ТРЦ «РИО» в Москве. Мы стали первыми и пока единственными, кто смог обеспечить вид досуга, который ранее был доступен только на специализированных площадках. Оценивая результаты запуска московского океанариума, мы можем с уверенностью сказать, что добились превосходных результатов – трафик посещаемости объекта за год увеличился на 50%. Это позволяет нам рассчитывать на подобный результат и в случае с экзопарками».

Контакты:

По дополнительным вопросам можно обращаться в департамент корпоративных коммуникаций группы компаний «Ташир»

+7 495 989 28 32 | e-mail: press@tashir.ru
Москва | Подколокольный пер., д.13/5