

Пресс-релиз

15 мая 2012

Торжественное открытие «РИО» в Санкт-Петербурге

15 июня состоялось торжественное открытие торгово-развлекательного центра «РИО» в Санкт-Петербурге. Новый «РИО», общей площадью более 70 тыс. кв. м, представил на своей территории 120 арендаторов — ведущих операторов федерального и международного ритейла. В качестве инвестора, девелопера и строителя проекта выступила группа компаний «Ташир». Общий объем инвестиций в проект составил 120 млн долларов США.

Праздник по случаю торжественного открытия комплекса посетили более 100 тыс. жителей города.

Проект торгово-развлекательного центра «РИО» стал частью международного соглашения о культурном и торговом обмене между Россией и Словакией, направлен на обмен опытом и призван наладить экономические отношения между странами, поэтому в церемонии торжественного перерезания символической красной ленты приняли участие глава Фрунзенского района Санкт-Петербурга Терентий Мещеряков, генеральный консул Словацкой Республики в Санкт-Петербурге Петер Освальд и вице-президент группы компаний «Ташир» Артак Эвоян.

Новый торгово-развлекательный центр «РИО» расположен в одном из крупнейших районов города — Фрунзенском, по адресу: ул. Фучика, 2а. Уникальная транспортная доступность комплекса обеспечена 17-ю маршрутами социального и коммерческого транспорта, а к концу 2012 года в 10-минутной пешей доступности от центра будет построена станция метро «Бухарестская». Комплекс также удобно расположен для жителей районов Купчино, Московского, Невского, Пушкинского и Колпинского. Для комфорта посетителей организована крупнейшая среди всех торговых комплексов города наземная парковка на 1700 машиномест — на каждые 15 кв. м торговых площадей приходится одно машиноместо.

Якорными арендаторами торгово-развлекательного центра стали продуктовый гипермаркет «О`Кей», гипермаркет товаров для дома «Наш дом», магазины



H&M, «Детский мир», «Эльдорадо», компьютерный центр «Кей». Среди операторов торговой галереи представлены Rendez-vous, Reserved, Cropp Town, Mohito, House, Justice, Mothercare, C&A, «Л`Этуаль», O`stin, Gloria Jeans, «Снежная королева», Incity, Centro и многие другие.

Торгово-развлекательный центр «РИО» в Санкт-Петербурге собрал на одной площадке множество развлечений: большой ледовый каток, и детский развлекательный центр. Зона ресторанов и фуд-корта представлена крупными сетевыми операторами: Comedy Cafe, «Шоколадница», McDonald`s, «Ташир-пицца», «Теремок», «Крошка картошка», Subway, Cinnabon.

Для посетителей торгово-развлекательного комплекса в день открытия был организован праздничный концерт, на котором выступили звезды отечественной эстрады.

«РИО» в Санкт-Петербурге стал 22-м действующим торгово-развлекательным центром группы компаний «Ташир» и 14-м под брендом «РИО». По предварительным расчетам, посещаемость нового торгового центра в среднем будет достигать 40 тыс. человек в день.

Контакты:

По дополнительным вопросам можно обращаться в департамент корпоративных коммуникаций группы компаний «Ташир»

+7 4959892832 | e-mail: press@tashir.ru
Москва | Подколокольный пер., д.13/5